

価値創造フロー

住友化学は、住友の事業精神をはじめとする企業理念に沿って、100年以上の歴史を通じて積み重ねてきたコア・コンピタンスを活用し、5つの事業を展開しています。2019年には、「持続可能な社会の実現への貢献」を示すため、「経営として取り組む重要課題」を特定し、本年度からはGXを考慮した新たな中期経営計画に取り組んでいます。これにより、安定した収益性と健全な財務体質を実現するとともに、環境、食糧、ヘルスケア、ICT関連の各分野において、社会課題の解決と持続可能な社会の発展に貢献していきます。そして、それらをさらなる強みとすることで、持続的に当社の企業価値を向上させていきます。

当社のルーツ

Our roots

住友の事業精神

→ P.09

住友化学の
経営理念

→ P.09

100年以上の歴史

→ P.11

事業と強み

Our business & Strengths

当社の事業部門

エッセンシャル
ケミカルズ → P.63

エネルギー・機能材料 → P.67

情報電子化学 → P.71

健康・農業関連事業 → P.75

医薬品 → P.79

経営資源
の投入

歴史を通じて積み重ねてきた
住友化学の強み
(コア・コンピタンス) → P.15

幅広い技術基盤を活かした
ソリューション開発力

グローバル市場へのアクセス

ロイヤリティの高い従業員

戦略

Strategy

新中期経営計画

→ P.35

Change
and
Innovation
with the
Power of Chemistry

基本方針

事業ポートフォリオの高度化
(事業の強化と変革)

財務体質の改善

次世代事業の創出加速

カーボンニュートラルへ向けた
責務と貢献

デジタル革新による
生産性の向上と事業強化

持続的成長を支える
人材の確保と育成・活用

コンプライアンスの徹底と
安全・安定操業の継続

さらなる住友化学の強みへ

創出価値

Created values

当社の生み出す社会価値

事業を通じて社会的課題の解決に貢献し、
持続可能な社会の発展を目指す

環境分野

地球環境回復と
人と自然が共生する世界の実現



食糧分野

食糧の安定確保と
環境との調和の実現



ヘルスケア分野

世界中の人々の
健康的な生活の確保



ICT 関連分野

ICTを活用した包摂的(インクルーシブ)な
社会の実現



当社の生み出す経済価値

安定した収益性と健全な財務体質の実現

KPI	2021年度実績	2024年度中期計画	目指す姿 以下を安定的に達成
ROE	14.5%	11.7%	10%以上
ROI	6.6%	7.2%	7%以上
D/E レシオ	0.8倍	0.7倍	0.7倍程度
配当性向	24.2%	30%程度	30%程度

経営として取り組む重要課題 → P.39

持続的な価値創出のための重要課題

社会価値創出に関する重要課題 → P.41

環境分野への貢献

- 気候変動の緩和と適応
- 資源循環への貢献
- 自然資本の持続可能な利用

食糧分野への貢献

- 持続可能な農業の推進

ヘルスケア分野への貢献

ICT 関連分野への貢献

将来の価値創造に向けた重要課題 → P.51

イノベーションの推進

DX による競争力強化

人材 (DE&I※、育成・成長、健康) ※ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン

事業継続のための基盤 → P.57

- 労働安全衛生・保安防災
- サイバーセキュリティ
- 製品安全・品質保証
- コンプライアンス
- 人権尊重
- 腐敗防止