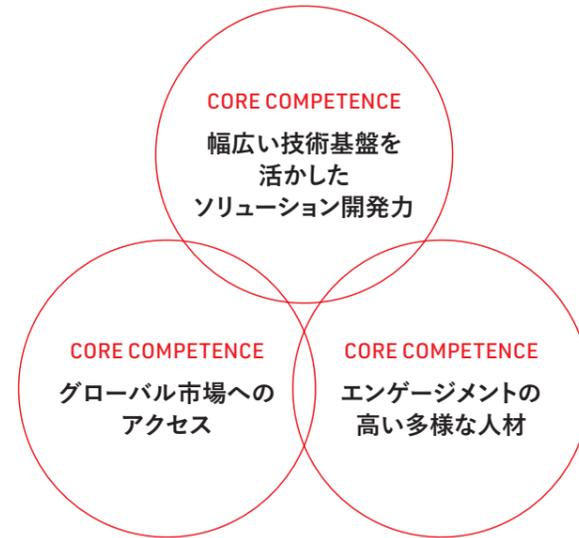


コア・コンピタンス

住友化学は100年以上の歴史の中で培ってきた「幅広い技術基盤を活かしたソリューション開発力」「グローバル市場へのアクセス」「エンゲージメントの高い多様な人材」の3つを当社のコア・コンピタンスと認識しています。これらを最大限に生かし、環境問題や食糧問題をはじめとする社会課題の解決と、人々のQuality of Lifeの向上に全力で挑んでいます。

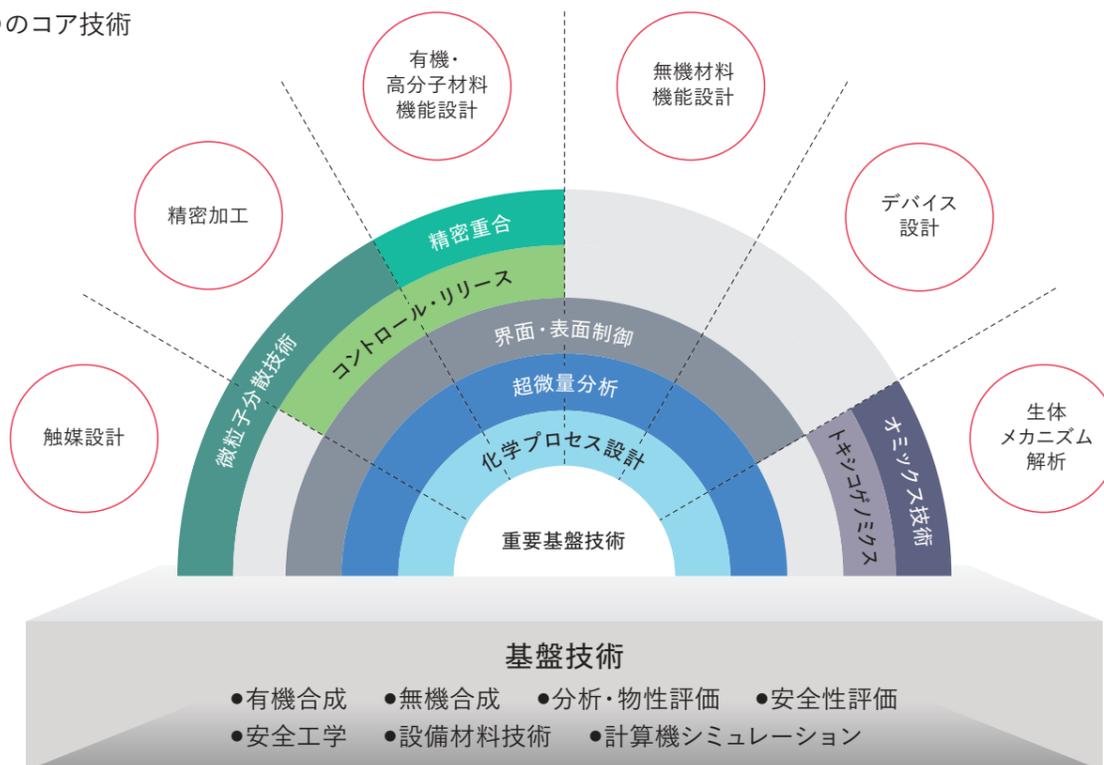


幅広い技術基盤を活かしたソリューション開発力

新たな価値をつくり出す源泉

住友化学は、あくなき探求心と独創的な技術で新しい領域に挑み続けてきました。当社はその長年にわたる広範な研究活動を通じて、6つのコア技術を確立しています。これらのコア技術を活かし、世界の社会課題やトレンドに対する新たなソリューションを生み出すべく研究開発に取り組んでいます。「創造的な研究開発こそが新たな時代を築いていく」という信念のもと、今後もソリューション開発力の強化に努めていきます。

6つのコア技術



3つのXと6つのコア技術

グローバル市場へのアクセス

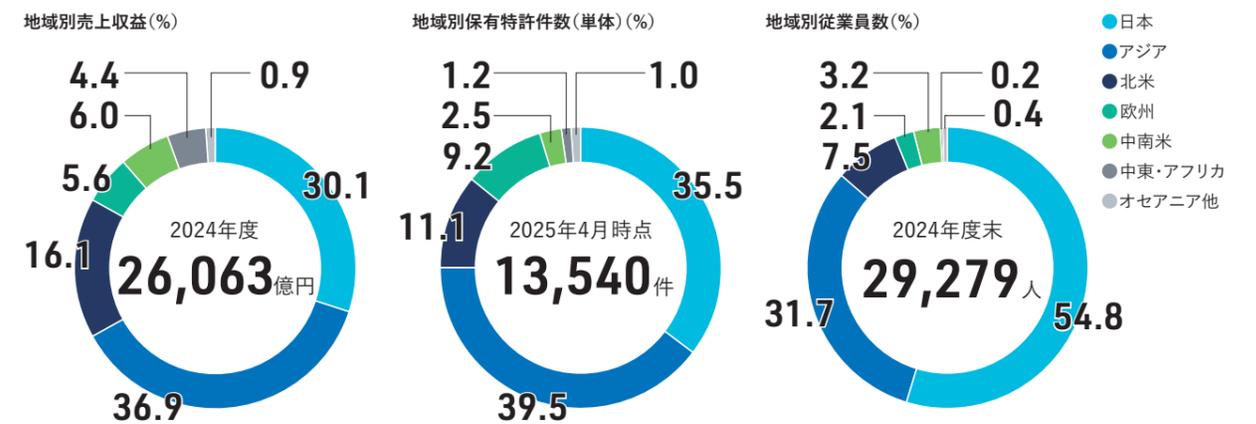
世界市場での高い競争力

住友化学グループは、グローバルでの住友化学ブランドの構築を目指し、最適な技術・立地・パートナー・人材を組み合わせることで、世界中に事業を拡大してきました。当社グループの現在の海外売上収益比率は約7割に達しています。今後も当社グループの競争力ある事業を積極的に世界の市場へ展開し、持続的な成長を実現していきたいと考えています。

海外拠点数
(2025年4月時点)

62 拠点

地域別情報



エンゲージメントの高い多様な人材

未来を切り開くパワー

従業員の意識と事業活動のつながりを示す「エンゲージメント」が高いこと、また人材のバックグラウンドが多様であることは、当社の大きな強みの一つです。2025年度に実施した全社員対象の意識調査では、「会社の将来的な方向性とそのための方針や戦略が共有されている」と感じている社員が72%に達し、経営方針やビジョンの浸透が進んでいることがうかがえました。これらのエンゲージメント関連指標のポジティブ回答割合は61%（他社平均59%）となっており、今後も人事制度や施策の見直しを通じてエンゲージメントをさらに高め、社員が情熱を持って安心して働ける職場づくりを推進することで、さらなる飛躍を目指してまいります。

人材の確保と育成

住友化学単体 社員意識調査 (2025年度・全社員平均)

エンゲージメントスコア*



*エンゲージメント関連指標におけるポジティブ回答割合