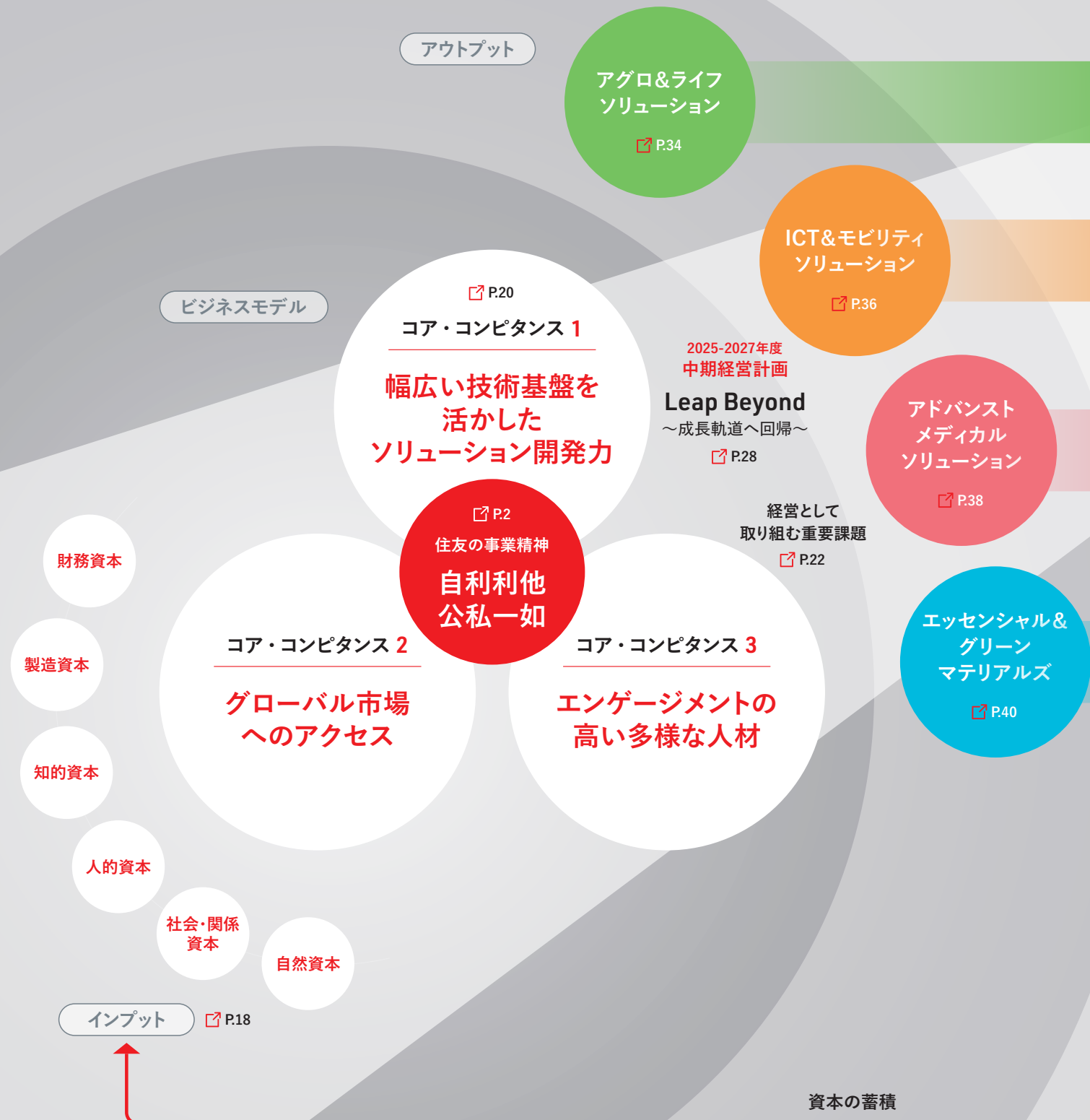


価値創造フロー

住友化学は、住友の事業精神をはじめとする企業理念に沿って、100年以上にわたり事業を成長させてきました。肥料会社から化学会社へ、そして総合化学企業へと発展を遂げる中で、経営資本を強化・蓄積し、当社の核となる強み、3つのコア・コンピタンスを確立しました。これらを活用し、4つの社会課題に対してイノベティブな技術でソリューションを提供することで経済価値、社会価値を創出していきます。そして、価値創出と資源の蓄積を持続的に循環させることで、当社の長期的な目指す姿である「Innovative Solution Provider」へと成長していきます。



長期的に目指す姿

📄 P.14

Innovative Solution Provider

社会課題を
イノベティブな技術で
解決する企業

アウトカム

利他 **社会価値の創出** 📄 P.22

食糧 リジェネラティブ農業への貢献
食糧の安定確保と
環境との調和の実現

ICT 情報技術の革新
ICTを活用した
包摂的な社会の実現

ヘルスケア 先端医療の普及
世界中の人々の
健康的な生活の確保

環境 環境負荷低減社会の実現
地球環境回復と人と自然が
共生する世界の実現

自利 **経済価値の創出** 📄 P.6

KPI	2025年度実績	2026年度予想※	目指す姿
ROE	6.4%	6.8%	10%以上
ROIC	5.6%	5.5%	7%以上
D/Eレシオ	0.9倍	0.8倍	0.7倍程度
配当性向	36.3%	37.7%	30%程度

※2026年5月14日公表値