

## スミカ★ストーリーズ

住友化学では、若手社員へのサステナビリティ浸透を目的に、2021年11月から対面とオンライン併用の新規シリーズイベント「スミカ★ストーリーズ」を開始しました。

「スミカ★ストーリーズ」では、住友化学らしいサステナビリティに関する技術や取り組みの中で使命感や情熱を持って成し遂げられた事例を「事業を通じて社会に貢献するストーリー」として語るとともに、イベントを通じて得た気づきややりがいを糧に未来に向けた住友化学のストーリーが創られていくことを目指しています。

2023年度は計5回開催し、参加者からは「クイズを含めた参加型は、説明が頭に残りやすくてよかった。」「社内のリアルタイムに進んでいる改善、取り組みを確認できる良い機会だった。少しでも自身の業務に取り入れていきたいと感じた。」などの感想が寄せられました。

終了後には、当日参加できなかった社員も情報を得られるよう、イベントの動画を社内にて配信しています。また、今後も年に4～5回定期的に開催していく予定です。

### コンセプト

#### ポイント：

##### (1) 住友化学ならではのストーリーズ

SSS等の当社グループのサステナビリティに関する事例をトピックスに挙げ、登壇者に事例の概要・夢・思い、その他プライベートなどを語ってもらうことで、参加者の気づき、誇り、やりがいにつなげていきます。

##### (2) 若手を中心としたファシリテーション

サステナブルな社会の実現のために、今後、中心となって切り拓く若手社員がファシリテートし、ベテラン社員がサポートしながら、カジュアルな雰囲気の中、楽しく語り合います。

##### (3) インタラクティブ

双方向のコミュニケーションとして、リアルタイムフィードバックシステムを取り入れています。会場参加の社員だけでなく、オンライン参加の社員からも即時に自分の考えを皆に共有することができ、共感の輪を広げます。



新入社員によるファシリテーション



座談会の様子

[▶ サステナビリティ推進の取り組み：SSS](#)

### 2023年度開催実績

	テーマ	参加人数／動画閲覧回数
第七話	「カーボンニュートラル」をどうやって“ジブンゴト”にしていく？	370名／306回
第八話	新入社員・作～住化広告～	330名／610回
第九話	未来に向けてライフサイエンスの夢を語ろう*	431名／187回
第十話	サーキュラーを実現するために、今、自分にできること	239名／838回
第十一話	さらなる価値創造に向けて仕事を楽しもう	450名／377回

(注) 動画閲覧回数は2024年5月時点

※ 初のグループ会社との共同企画